

Presstext zur freien Veröffentlichung

Die Motorradwelt entdecken: Besichtigung Motorradcenter Züri Süd, Arrigoni Sport GmbH.

Als Vorbereitung auf den Frühling veranstaltete das WIR-Network Zürich einen WIR-Business-Event beim Motorradcenter Arrigoni Sport. Fast 50 motorradbegeisterte und technikinteressierte Mitglieder des Unternehmergevereins WIR-Network Zürich besuchten am 8. März 2017 das Motorradcenter Züri Süd. Abgerundet wurde der Anlass durch einen interessanten Vortrag von Markus Traber, Amtsschef beim Amt für Verkehr im Kanton Zürich.

«Wir haben den tollsten Job der Welt – bei uns kommen nur Kunden, die ein Hobby betreiben und dadurch Freude kaufen und sich etwas leisten wollen!». meinte Geschäftsführer Daniel Arrigoni während einem Rundgang durch den grossen Betrieb. Gemeinsam mit Pat Sieber präsentierten sie den WIR-Network-Mitgliedern ein perfekt organisiertes und komplett durchkonzipiertes Geschäft, bei dem es ausschliesslich um Motorräder geht. Vom Verkauf von Neufahrzeugen und Occasionen, Spezialanfertigen und Umbauten, Reparaturen und Service-Arbeiten bis hin zur Bekleidung, Zubehör, Überwinterungs- und Einlagerungsmöglichkeiten; Arrigoni Sport GmbH bietet heute alles für die Freunde von schnellen und «heissen» zweirädrigen Maschinen.

Dank den Markenvertretungen BMW, Indian, Victory, Suzuki und Piaggio sind die unterschiedlichsten Motorräder im Geschäft anzutreffen. Von den grossen BMW-Strassenmaschinen über die coolen Indian- und Victory-Choper bis zu den spritzigen Suzukis. Aufgrund steigender Nachfrage wurde vor noch nicht allzu langer Zeit auch Piaggio mit der Marke Vespa ins Sortiment aufgenommen. Haben Sie zum Beispiel gewusst, dass Zürich mit rund 50% Marktanteil den weltweit höchsten Anteil an Vespa-Fahrzeugen hat? (im Verhältnis aller Roller).

Im Anschluss an die Firmenbesichtigung referierte Martin Traber, von der Volkswirtschaftsdirektion Zürich (Amtsschef, Amt für Verkehr Kanton Zürich) über die aktuellen Herausforderungen im öffentlichen und privaten Verkehr. Hier haben die Zuhörer einiges an Hintergrundinformationen erhalten. So wurde zum Beispiel mit grossem Staunen zur Kenntnis genommen, dass von einer ersten Planung und Projektierung bis zur Fertigstellung eines grösseren Projektes gut 20 Jahre und mehr vergehen können (Wie zum Beispiel die aktuelle Gubrist-Tunnel-Erweiterung).

Auch wurden verschiedene Visionen und Zukunftsszenarien angesprochen, wie z.B. die temporäre oder teilweise Nutzung von Pannestreifen aber auch die zukünftige Besteuerung von Elektrofahrzeugen, die ja auch die Infrastruktur nutzen aber heute ganz anders als Verbrennungsmotoren besteuert werden. Auch antizyklischen Bewegungen im öffentlichen Verkehr durch zum Beispiel die Umplatzierung von Gymnasien ist heute ein Thema

das diskutiert werden muss. Denn gerade beim ÖV sollen ja beide Wege ausgelastet sein. Es bringt nichts, wenn der Zug voll in die eine Richtung ist, aber in die andere Richtung leer fährt.

Der Ablauf an WIR-Network-Veranstaltungen ist stets ähnlich aufgebaut: Die angereisten Teilnehmer registrieren sich, danach wird die gastgebende Firma präsentiert oder besichtigt. Nach aktuellen Informationen der WIR Bank folgt ein Fachvortrag zu einem Thema über KMUs im allgemeinen, Unternehmensführung oder Persönlichkeitsbildung. Im Anschluss wird von den teilnehmenden Firmen und dem WIR-Network ein Apéro offeriert und die Teilnehmer, ausschliesslich Unternehmer und KMUs nutzen diese Gelegenheit um untereinander zu «netzwerken» und sich auszutauschen.

WIR-Network Zürich und Zürcher Oberland

Die WIR-Business-Events werden vom WIR-Network Zürich organisiert. Dieser Verein mit über 600 Mitgliedern (ausschliesslich Unternehmer) vermittelt interessante Informationen zu aktuellen Themen im KMU-Umfeld. Die WIR Business-Events sind eine ideale Gelegenheit, um Kontakte zu knüpfen. Dort treffen sich WIR-Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Branchen.

Die regionalen WIR-Netzwerke bieten den Mitgliedern eine Plattform für Austausch, Wissen und Vernetzung. An regelmässigen Veranstaltungen erhalten die Teilnehmer nützliche Tipps zum WIR-System und erfahren alles zu den Angeboten der WIR Bank.

An diesen WIR-Business-Events referieren Expertinnen und Experten über KMU-relevante Themen und liefern den Zuhörern praxisnahes Wissen. Zudem sind diese Anlässe eine gute Gelegenheit zum Austausch auf Augenhöhe und für den Kontaktaufbau mit möglichen neuen Kunden und Lieferanten.

Geschäftsbeziehungen sind auch Begegnungen von Mensch zu Mensch. Deshalb haben gesellschaftliche Anlässe in den WIR-Netzwerken selbstverständlich ihren festen Platz. Spass und Entspannung in einer freundschaftlichen Atmosphäre unter Gleichgesinnten.

Weitere Informationen oder die nächsten Veranstaltungen finden Sie unter wir-network.ch/zurich.

((4'743 Zeichen))

Bildlegende:

001: Daniel Arrigoni ist ein Unternehmer mit grosser Leidenschaft zum Motorradsport.

002: Mit diesen Indian-Bikes würde mancher gerne über die Landstrasse «cruisen».

003: Martin Traber. Amtschef, Amt für Verkehr Kanton Zürich.